

PROPOSAL

DIGITAL MARKETING

FOR MUSICIANS

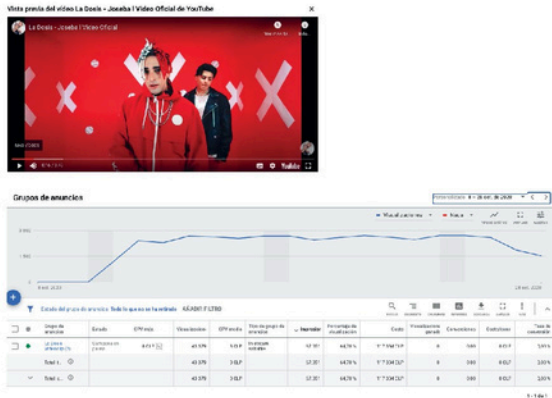
By Isabel Castro Insuasty - Music
Manager - SEO & SEM - Marketing
focused in music industry
www.isainsuasty.com



YOUTUBE ADS FOR VIDEOCLIPS

SHORTS AND LONG VIDEOS

TRUE -VIEW ADS. More views in 1 month showing your video to the right people with audience segmentation by locations in other similar youtube channels.



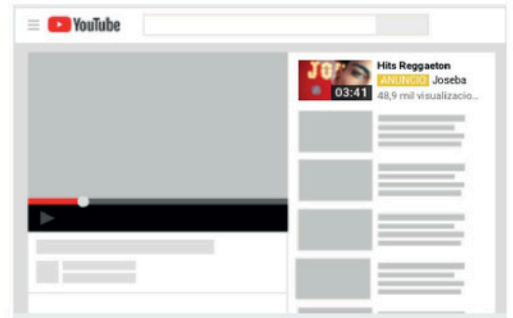
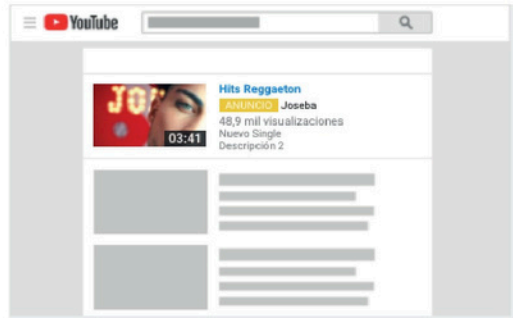
Emplacement	Type	Group of ads	Status	CPV media	Visualizations	CPV media	Imp.	Porcentaje de visualización	Costo
al emplacement					43.252	3 C.P.	65.727	64,81 %	116.808 CLP
FABRIKOVEVO	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	9.904	3 C.P.	15.227	65,00 %	25.056 CLP
SubastianFonariEVO	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	4.054	3 C.P.	5.038	67,74 %	10.800 CLP
AmaveEVO	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	3.348	3 C.P.	5.229	63,91 %	8.422 CLP
WannYandaveEVO	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	3.333	3 C.P.	4.868	68,47 %	8.592 CLP
Raggaeton World	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	2.953	3 C.P.	4.839	61,03 %	9.508 CLP
RauwApeyruTV	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	2.973	3 C.P.	4.688	63,42 %	7.825 CLP
Raggaeton Emplacements	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	2.807	3 C.P.	4.310	65,13 %	9.333 CLP
MIZ Manuel Turiso	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	1.421	3 C.P.	2.578	42,88 %	4.430 CLP
YandaveEVO	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	1.649	3 C.P.	2.357	65,96 %	4.239 CLP
MileyMcKey's TV	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	1.560	3 C.P.	2.290	60,96 %	4.172 CLP
Dales	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	1.387	3 C.P.	2.348	59,07 %	3.639 CLP
CarlitosViveEVO	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	1.701	3 C.P.	2.338	72,75 %	4.534 CLP
BlackJes@PearlEVO	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	1.518	3 C.P.	2.281	66,55 %	4.100 CLP
NikyJannTV	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	1.350	3 C.P.	2.311	40,15 %	3.508 CLP
Lenny	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	982	3 C.P.	1.612	66,92 %	2.704 CLP
Pico 21	Canal de YouTube	La Diosa VideoClip (2)	Campaña en pausa	8 CLP	684	3 C.P.	1.057	65,66 %	2.002 CLP

- True-view ads in Latam Market From 200€ around 20.000 views
- True-view ads in USA or UE Market From 350€ around 20.000 views

YOUTUBE ADS FOR VIDEOCLIPS

SHORTS AND LONG VIDEOS

DISCOVERY ADS. Show your video to the right people with audience segmentation by locations, keywords or kind of audience, when the people search in youtube o watching videos with similar topics.



- True-view ads in Latam Market From 200€ around 20.000 views
- True-view ads in USA or UE Market From 350€ around 20.000 views

MUSIC INDUSTRY VISIBILITY

E-MAIL PRESENTATION OF THE ARTIST

Around 2000 contacts of the music industry in USA, UE and other countries who receive the emails in english. They are managers, promoters, events producers, djs, musicians.

1 push in english to this list
300€



PAUAKO DISPERSO
Presenta

RAVAL LOVE

PRODUCTION BY PRODUCER: CARMEN ESPOLA
ALBUM: PRÍNCIPE NAZARENO - GRAYNAVEZ PRÍNCIPE NAZARENO & MABREZZE
MUSIC: MABREZZE - GRAYNAVEZ PRÍNCIPE NAZARENO & MABREZZE
ADDITIONAL MUSIC: ZSIBALOOKS

PAUAKO DISPERSO

Su Nuevo videoclip que ya cuenta con más de 20K views en Youtube a pocas semanas de su lanzamiento.

VER VIDEOCLIP

Vídeo que hace parte de su álbum **MUERO**

PRÍNCIPE ZALAMERO

El proyecto más avanzado hasta la fecha del artista.

Un conjunto de 12 canciones que son el testimonio de su evolución artística, álbum en el que ha establecido un puente entre la tradición del reg y los nuevos sonidos, creando un sonido fresco y original junto al productor GRAUY, con colaboraciones como TSI, Escudibolero Nylolito, MABREZZE, Vito, Apollo, T.

La presentación en directo de esta obra se llevará a cabo junto a DJ Cartameo y la banda MONK (Musik Of New Karibbees) compuesta por el productor y bajista Antonio Mayag y por el bajista Juan Pablo Ballester.

PAUAKO DISPERSO es un navegador de historias, un espacio sonoro que sintetiza ritmos originales y auténticos, uniendo ingredientes musicales eclécticos.

Su presencia es auténtica y llena de pasión como sólo él puede ofrecer.

Príncipe Zalameo

MUSIC MEDIA

PRESS RELEASE E-MAIL

Around 2000 contacts of journalist and media communications in Spain and Latam who receive the news emails in spanish. They are journalist, influencers, bloggers, press contacts of media.

1 push in spanish to this list
200€

Enkele:
Siete mujeres comprometidas tocando instrumentos prohibidos, pentones y canciones de la nueva magia realista afrocaribe.

Mis otros este primer

Los Charillacs:
Uno de los agrupaciones más importantes de la Cumbia Chicha Placidilla contemporánea. Desde Arequipa, Perú nos podrán bailar con una alta dosis de adrenalina peruviana.

La Revolución Guapachosa:
Desde Colombia es, los ganadores de la convocatoria abierta de Lati. La Guapachosa se nutre del calor y los aires de la Cumbia, el ChusaChusa, La Chicha, y el vasil Tropical.

Pistoleros de la Paz:
Años después de formar la banda en Holanda los catalanes vuelven al ataque con nuevos canciones, una mezcla tropical, mediterránea, festiva y comprometida con el mundo que les rodea.

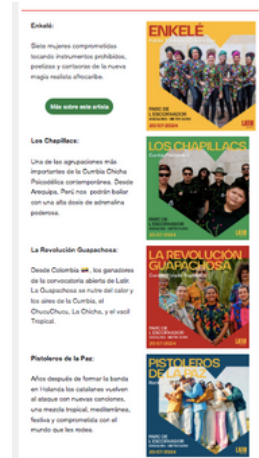
The image shows a vertical list of four music releases. Each entry includes a title, a short description, and a small album cover image. The covers are: 1. 'ENKELE' with a group of women in colorful outfits. 2. 'LOS CHARILLACS' with a group of men in dark clothing. 3. 'LA REVOLUCIÓN GUAPACHOSA' with a group of people in vibrant, colorful clothing. 4. 'PISTOLEROS DE LA PAZ' with a group of people in colorful, traditional-style clothing. Each cover also features the text 'MÁS DE 100.000 COPIAS VENDIDAS' and '2023'.

MUSIC MEDIA

PRESS RELEASE E-MAIL

Around 2000 contacts of journalist and media communications in USA, UE and other countries, who receive the news emails in english. They are journalist, influencers, bloggers, press contacts of media.

1 push in english to this list
300€



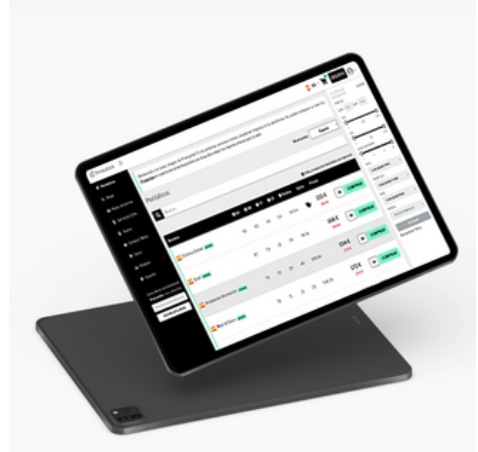
The image shows a vertical email newsletter layout with four music releases. Each release includes a title, a short description, a 'Más sobre este artista' button, and a cover image. The releases are: 1. **Enkele**: 'Siete mujeres comprometidas tocando instrumentos prohibidos, pentones y cantoras de la nueva magia realista afrocaribe.' 2. **Los Charillacs**: 'Uno de los agrupaciones más importantes de la Dumbia Chicha Placida contemporánea. Desde Arequipa, Perú nos podrán bailar con una alta dosis de adrenalina pedemosa.' 3. **La Revolución Guapachosa**: 'Desde Colombia es, los ganadores de la convocatoria abierta de Lali. La Guapachosa se nutre del calor y los aires de la Cumbia, el ChusChus, La Chicha, y el vasil Tropical.' 4. **Pistoleros de la Paz**: 'Años después de formar la banda en Holanda los catalanes vuelven al ataque con nuevos canciones, una mezcla tropical, multirracial, festiva y comprometida con el mundo que les rodea.'

WEB PRESS RELEASES

MEDIA, BLOGGERS AND INFLUENCERS

Pay to publish a news, blogs or banners in specific websites. Each website have an offer and the price depends on their reputation and online positioning. You can choose where put the information.

Suggested from 1000€



GOOGLE ADS CAMPAIGN

CREATIVE BANNERS

IN MEDIA, BLOGGERS AND APPS

Pay to publish your creative banners with artists brand, in media, blogs or applications, videogames etc. Making the audience segmentation by keywords or topics in searches in google.

Suggested from 500€



SPOTIFY PLAYLISTING

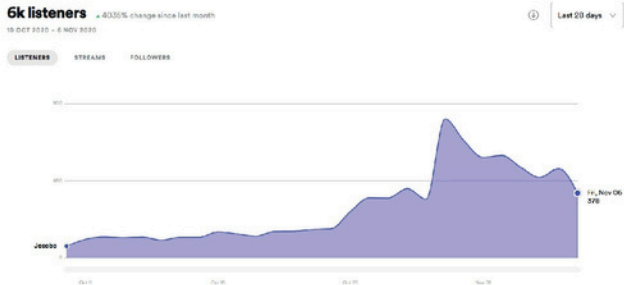
SEND YOUR SONG TO CURATORS

Send your release to playlisters who work with your musical genre, and similar topics.

Followers



Listeners



LABEL: IN EMPRESARIOS

DIGITAL DISTRIBUTION

YOUR ACCOUNT IN ONERPM

IN EMPRESARIOS is a label partner of Onerpm. We offer the number UPC and ISRC, all the digital distribution, opportunities to pitch your music with a contract: 70 for artist 30 for the label.

PRE-SAVE CAMPAIGN

SOCIAL MEDIA ADS

The image displays two social media advertisements for a pre-save campaign. The left ad is a vertical poster with a background of turquoise ocean waves. At the top, it features the Spotify logo, the 'ene' logo, and the date '06/11/20'. The main text reads 'HAZ PRE SAVE ¡AHORA!' in large, white, bold letters. The right ad is a square-format graphic with a dark background. At the top, it says 'Caña la Flecha Perdida' above a vibrant, colorful album cover for 'Fracción' by 'Fracción'. Below the cover, it says 'Caña la Flecha Perdida' and 'Haz tu pre-save en tu plataforma favorita'. Underneath are three buttons for 'Escuchar' (Listen) on Spotify, Apple Music, and Deezer. At the bottom, there is a small disclaimer: 'Al utilizar este servicio acepta a nuestro Política de privacidad Y Condiciones de uso. Administrar sus permisos' and a 'Report a Problem' link.

SWIPE UP



Fabuloso Sexteto Caracha
CHICHA IN MY HEART

Chicha In My Heart
Escúchanos en tu plataforma favorita

	Play
	Play
	Play
	Play
	Play

INTERVIEWS

TRADITIONAL MEDIA

We can organize 3 days of interviews in Miami, Colombia, México, Spain from 1500€

De : ILM (S) <ilms@ilms.com>
Responde a: <ilms@ilms.com>
Asunto: <ilms> te invita a sonar el mar



FRAILEJÓN Lanza su Nuevo Single:
Caña La Flecha Perdida ft. Perrett

CAÑA LA FLECHA PERDIDA es el nuevo sencillo de FRAILEJÓN, una invitación a la imaginación y la memoria, su zóncalo nos recuerda a vivir, imaginar y soñar con el mar, como un recuerdo con el origen desde lo alto de la montaña, abrazando el paisaje, la arena, el viento y el canto del ciclo del agua en un lejico vivo, lejos representado en la ancestral Caña Flecha del pueblo Zaric.





EMPRESARIOS

ISABEL CASTRO INSUASTY

isainsuasty@gmail.com

Whatsapp: +34 641 268 672

www.isainsuasty.com